LENGUAJE DEL TEXTO MODELO PARA SER USADO EN COMUNICACIONES

Las organizaciones que promuevan el Give to the Max Day pueden utilizar el lenguaje del texto modelo que se brinda a continuación para compartir información sobre GiveMN y Give to the Max Day. Este lenguaje puede incluirse en comunicaciones importantes tales como boletines informativos, publicaciones impresas y comunicados de prensa de su organización.

**Acerca de Give to the Max Day**

Give to the Max Day se creó en 2009 con el objetivo de lanzar GiveMN, un proyecto de colaboración liderado por Minnesota Community Foundation y muchas otras organizaciones comprometidas en ayudar a hacer de nuestro estado un lugar mejor.

El lanzamiento inicial desencadenó una explosión de donaciones por Internet: USD 14 millones en 24 horas. Desde entonces, Give to the Max Day se convirtió en una tradición anual. Todos los años, miles de organizaciones y personas generan donaciones y se entusiasman con las causas en las que Minnesota trabaja para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del estado.

Give to the Max Day se convirtió en un modelo nacional para los días de donación.

**Acerca de GiveMN**

GiveMN conecta a las personas que realizan donaciones con las organizaciones que están trabajando para hacer de Minnesota un lugar mejor. Su sitio web de donaciones por Internet, GiveMN.org, hace posible la realización de donaciones de caridad en cualquier momento y lugar, lo que permite que las personas donen con facilidad y entusiasmo. GiveMN trae innovación, energía e ideas nuevas a la generosidad de Minnesota.

GiveMN es una organización independiente 501(c)(3), sin fines de lucro y filial de Minnesota Philanthropy Partners. Lanzada en 2009 por Minnesota Community Foundation, GiveMN recibe el apoyo de muchas fundaciones y socios corporativos generosos de todo el estado, así como también de personas bondadosas.

Hoy en día, GiveMN atiende a más de 10.000 organizaciones sin fines de lucro y escuelas en todo el condado de Minnesota, y más de 300.000 donadores han utilizado GiveMN para marcar una diferencia en sus comunidades. En la actualidad, las organizaciones sin fines de lucro y las escuelas de Minnesota han recibido más de USD 160 millones en donaciones a través de GiveMN.org. Las organizaciones confían en GiveMN para ayudar a romper con los modelos tradicionales de recaudación de fondos y para conectar a más personas generosas con más causas que antes. ¡Explore [GiveMN.org](http://www.givemn.org/) hoy mismo!

**Versión más corta | Acerca de GiveMN**

GiveMN conecta a las personas que realizan donaciones con las organizaciones que están trabajando para hacer de Minnesota un lugar mejor. Su sitio web de donaciones por Internet, GiveMN.org, hace posible la realización de donaciones de caridad en cualquier momento y lugar, lo que permite que las personas donen con facilidad y entusiasmo. GiveMN trae innovación, energía e ideas nuevas a la generosidad de Minnesota.

GiveMN es una organización independiente 501(c)(3), sin fines de lucro y filial de Minnesota Philanthropy Partners. ¡Explore [GiveMN.org](http://www.givemn.org/) hoy mismo!

**Estadísticas de GiveMN**

* Desde su creación en 2009, GiveMN recaudó más de USD 160 millones para escuelas y organizaciones sin fines de lucro en Minnesota.
* GiveMN ayudó a más de 10.000 organizaciones a recaudar fondos para sus causas a través de GiveMN.org.
* GiveMN atendió a más de 300.000 personas que hicieron sus donaciones a través de GiveMN.org.
* La campaña Give to the Max Day 2016 recaudó USD 20 millones en 24 horas que fueron destinados a alrededor de 6 000 escuelas y entidades sin fines de lucro.

**Citas de GiveMN**

*Estas citas pueden ser usadas en sus propias publicaciones de noticias u otras comunicaciones.*

Jake Blumberg, director ejecutivo de GiveMN

“GiveMN tiene el orgullo de trabajar con escuelas y organizaciones sin fines de lucro para recaudar millones de dólares en nuestro día anual de donación,” declaró Jake Blumberg, director ejecutivo de GiveMN. “Give to the Max Day es una increíble manifestación de la generosidad de personas que han donado para ayudar a miles de escuelas y organizaciones sin fines de lucro.”

“Give to the Max Day se ha convertido en un día festivo para donar en Minnesota”, señaló
Jake Blumberg, director ejecutivo de GiveMN. “Durante 24 horas, miles de organizaciones y personas se unen para apoyar causas sorprendentes e importantes que hacen de Minnesota un gran lugar donde vivir, trabajar y jugar.”

“Vemos la generosidad de los habitantes de Minnesota año tras año, pero siempre es sorprendente ver a nuestros vecinos venir juntos al Give to the Max Day”, expresó
Jake Blumberg, director ejecutivo de GiveMN. “Todos los años, nos sorprendemos al escuchar historias sobre cómo cada dólar, ya sea USD 10 o USD 10.000, produce un impacto real en tantas comunidades en todo nuestro estado.”